

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «РАСПАКОВКА»

1. Общие положения

- 1.1. Наименование настоящего конкурса – «Распаковка» (далее - «Конкурс»).
- 1.2. Цель проведения Конкурса – продвижение в сети Интернет информации о товарах/продукции, распространяемых на территории Российской Федерации под товарным знаком/брендом сторонних производителей.
- 1.3. Организатором Конкурса является: Общество с ограниченной ответственностью «Техкомпания Хуавэй», Адрес места нахождения: 121614, Москва, ул. Крылатская, 17 к 2 (далее – «Организатор»).
- 1.4. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса и поставщика услуг, распространяемых на территории Российской Федерации под товарными знаками «Huawei» аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы, имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.
- 1.5. Место проведения Конкурса: вебсайт <https://consumer.huawei.com/ru/offer/promo/black-friday/>
- 1.6. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.
- 1.7. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих правил и информации о Конкурсе в <https://consumer.huawei.com/ru/offer/promo/black-friday/> в течение срока, указанного в п. 3.2 настоящих правил.
- 1.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества Призов, иных изменений в правилах Конкурса, Организатор публикует такие изменения и новые правила в месте, указанном в пункте 1.7 настоящего Конкурса.
- 1.9. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих правил

2.1. Участники Конкурса – пользователи, выполнившие Действия, установленные в п. 4.1 настоящих правил и соответствующие всем положениям настоящих правил.

В случае использования до Конкурса вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса, на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальное имя и фамилия, соответствующие паспортным данным, должны принадлежать одному ID-адресу (уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети).

2.2. Анонс Конкурса - публичное оповещение о проведении Конкурса, содержащее указание на правила Конкурса и задание Конкурса.

2.3. Пользователи – посетители вебсайта <https://consumer.huawei.com/ru/>, достигшие 18 лет (в том числе Участники Конкурса).

2.4. Обладатель Приза Конкурса – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с положениями настоящих правил.

3. Сроки проведения Конкурса и сроки отправки Приза

- 3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «15» ноября 2021 года 13:00 по «30» ноября 2021 года 10:00 (время московское). Общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте правил, включает время, необходимое Участникам для совершения Действий, и время, необходимое Организатору для отправки Приза его Обладателю.
- 3.2. Действия, необходимые для участия в Конкурсе, Участники Конкурса совершают в период с «15» ноября 2021 года 10:00 по «26» ноября 2021 года 10:00 (время московское);
- 3.3. Организатор определяет Обладателей Приза Конкурса и размещает информацию о них в срок не позднее «26» ноября 2021 года до 23 часов 59 минут (время московское).
- 3.4. Информация об итогах конкурса будет опубликована в <https://consumer.huawei.com/ru/offer/promo/black-friday/>.

4. Порядок регистрации для участия в Конкурсе, порядок проведения Конкурса, порядок определения Обладателей Приза Конкурса.

4.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса Пользователю необходимо:

Организатор Конкурса публикует на вебсайте <https://consumer.huawei.com/ru/offer/promo/black-friday/> в срок, указанный в п. 3.1 настоящих Правил, короткое сообщение с анонсом Конкурса, ссылкой на настоящие Правила и конкурсным заданием (далее – «Конкурсный пост»). Совокупность действий, совершаемых Участником Конкурса в порядке, указанном в настоящем пункте, далее по тексту именуется «Действия».

4.1.1. Условия участия в Конкурсе:

4.1.2. Войти в личный кабинет на сайте: <https://consumer.huawei.com/ru/>;

4.1.3. Поделиться ссылкой на данный Конкурс в социальных сетях;

4.1.4. Пригласить друзей оказать поддержку (друг должен нажать на ссылку, указанную в 1.5.2 и войти в личный кабинет HUAWEI (либо зарегистрировать личный кабинет, если он отсутствует), чтобы совершить поддержку).

4.2. После регистрации друга, появится информация о количестве открытых коробок. Коробки будут открыты единым способом, обозначенным на схеме ниже с 26 ноября. Участник может просмотреть окончательный результат распаковки на странице действий.

Процесс выполнения действий:

- Пользователь открывает страницу действий и входит в систему через вебсайт: <https://consumer.huawei.com/ru/offer/promo/black-friday/>;
- Изучает правила, размещенные на указанном сайте, делится пригласительной ссылкой с друзьями и может открыть коробку с призами;
- Открывает коробки в установленные п. 6.1 настоящих Правил раунды и может получить приз, если он ему выпадет.

Каждый Участник может открывать коробку до 10 раз в каждом раунде, указанном в п. 6.1 настоящих Правил. Дальнейшее приглашение друзей не является основанием для участия в Конкурсе и не опосредует получение призов, выполняя действия, указанные в п. 4.1 настоящих Правил.

4.3. Особые условия

4.3.1. В случае отказа Обладателя Приза Конкурса от Приза Конкурса Организатор оставляет за собой право распорядится таким Призом по своему усмотрению.

4.3.2. Обладатель Приза Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему Приза информация о факте выигрыша, а также его изображения (фотографии), фамилия, имя, отчество и город (местность) проживания, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или поставщика продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком «Huawei»). Обладатель Приза Конкурса предоставляет Организатору право на использование его изображений (фотографий), интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и отправки Приза Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Обладателю Приза Конкурса какого-либо дополнительного вознаграждения.

4.3.3. Каждый Участник Конкурса подтверждает свое согласие на размещение его Работы, изображения (фотографии), фамилии, имени, отчества и города проживания в содержании информации об Обладателе Приза Конкурса, публикуемой Организатором в соответствии с п. 5.2 настоящих правил. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование его изображения (фотографии), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

4.3.4. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса, если он сочтет Участника «Призоловом».

В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов;
- на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

При обнаружении вредоносных e-mail ботов или повышенной активности с одного IP-адреса участие в Конкурсе для этих аккаунтов будет аннулировано. Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте правил.

5. Порядок публикации информации об Обладателе Приза Конкурса и порядок уведомления Обладателя Приза Конкурса о выигрыше

5.1. В период, указанный в п. 3.3 настоящих правил, Организатор размещает информацию об Обладателях Призов Конкурса путем её публикации в <https://consumer.huawei.com/ru/offer/promo/black-friday/>.

5.2. Порядок определения Обладателя Приза Конкурса:

Выбор победителей будет проходить случайным образом в системе.

5.3. Уведомление Обладателей Приза Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором путем её публикации на сайте: <https://consumer.huawei.com/ru/offer/promo/black-friday/>

6. Призовой фонд Конкурса

6.1. Призовой фонд Конкурса включает следующие призы:

Купон на 77998 рублей, доступен для ноутбука HUAWEI MateBook 13 2020 Intel 8 ГБ + 512 ГБ, купон действителен с 26 ноября по 10 декабря. Количество: 1

Купон на 89998 рублей, доступен для планшета HUAWEI MatePad Pro 12.6 Оливковый зеленый 8 +256 ГБ Wi-Fi со стилусом и клавиатурой, купон действителен с 26 ноября по 10 декабря. Количество: 1

Купон на 16998 рублей, доступен для смартфона HUAWEI Y8p Полночный черный, купон действителен с 26 ноября по 10 декабря. Количество: 1

Купоны на 500 рублей, доступны для всех моделей, купоны действительны с 26 ноября по 10 декабря. Количество: 5000.

6.2. Призы Конкурса, установленные в п. 6.1 настоящих правил ранее и далее по тексту именуется – «Приз», «Призы».

6.5. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора и «HUAWEI» и используется исключительно на отправку Призов их Обладателям. Организатору запрещается обременять Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Обладателями Призов Конкурса по отправке Призов, а также использовать средства Призового фонда Конкурса иначе, чем на отправку Призов.

6.6. Обладатели Призов Конкурса обязуются подписать все предоставленные Организатором Конкурса документы (расписку в получении Приза, согласие на обработку персональных данных и т.д.) в момент вручения Приза. Организатор оставляет за собой право не выдавать Приз до момента подписания Обладателем Приза Конкурса предоставленных Организатором документов или потребовать возврата ранее переданного Приза Конкурса в случае отказа Обладателя Приза Конкурса в подписании документов.

7. Способ заключения договора между Организатором и Участниками Конкурса:

7.1. Совершение Участником Конкурса Действий, указанных в п. 4.1 настоящих правил, являются подтверждением заключения Договора присоединения к настоящим правилам. В связи с заключением Договора Участник Конкурса подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих правил, факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

8. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса

8.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих правил.

8.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Приза Конкурса при условии выполнения положений настоящих правил и, в случае если он будет определен Организатором, как Обладатель Приза Конкурса.

8.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей Социальных сетей любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей Социальных сетей или иных третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

8.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

9. Налоговые обязательства

9.1. Обладатели Призов Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

9.2. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Конкурса считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента перечислить в бюджет соответствующего уровня начисленную сумму НДФЛ непосредственно из полученных доходов при их фактической выплате согласно п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ.

9.3. Организатор настоящим информирует Участников Конкурса об обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения ими подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период.

9.4. Сумма вознаграждения в полном объеме направляется Участником на приобретение Приза, установленного Правилами Конкурса. Участник конкурса гарантирует, что исполнит обязательство по исчислению и уплате налога на доходы физических лиц со стоимости Призов превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей и предоставит в налоговые органы справку о стоимости врученных Призов.

10. Права, обязанности и ответственность Организатора

10.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Обладателя Приза среди Участников Конкурса.

10.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

- 10.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.
- 10.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Приза Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Обладатель Приза Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 5.4 настоящих правил, в сроки, указанные в 5.4 настоящих правил, Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Конкурса.
- 10.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 10.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 10.7. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.
- 10.8. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
- 10.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.
- 10.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.
- 10.11. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке количества совершаемых определенным Участником Конкурса Действий. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки количества совершаемых определенным Участником Конкурса Действий, такой Участник Конкурса может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения определенным Участником Действий на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.
- 10.12. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.
- 10.13. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.

11. Порядок обработки и хранения персональных данных Обладателя Приза Конкурса, согласно Обладателя Приза Конкурса на обработку и хранение персональных данных.

- 11.1. Каждый Обладатель Приза Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором в целях предоставления и доставки Приза. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Обладателем Приза Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Обладатель Приза Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 1.3. настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение Приза Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Обладателю Приза Конкурса в Призе или потребовать его возврата, в случае если соответствующий Приз был ранее востребован / получен Обладателем Приза Конкурса. После получения уведомления Обладателя Приза Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяносто) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.
- 11.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Обладателем Приза Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.
- 11.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, и/или привлекаемыми Организатором иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных»
- 11.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Обладателя Приза Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных».
- Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Обладателем Приза Конкурса в целях отправки Приза Конкурса.
- 11.5. Организатор, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Обладателем Приза Конкурса в целях получения Приза Конкурса, будут храниться, и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах.
- 11.6. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Обладателю Приза Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
 - обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях отправки Приза Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
 - в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Обладателем Приза Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Обладателя Приза Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
 - нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Обладателя Приза Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.
- 11.7. Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, осуществляют сбор, обработку и хранение персональных данных только Обладателями Призов Конкурса. Сбор, обработка и хранение персональных данных иных Участников Конкурса, не являющихся Обладателями Призов Конкурса, не осуществляется.

12. Заключительные положения

- 12.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.
- 12.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.
- 12.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена его на другие Призы по требованию Участников Конкурса/Обладателей Приза Конкурса не допускаются.