

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Рюкзак приложений от топ-приложений»

1. Общие положения

- 1.1. Наименование настоящего конкурса - «Рюкзак приложений от топ-приложений» (далее - «Конкурс»).
- 1.2. Цель проведения Конкурса – продвижение в сети Интернет информации о товарах/продукции и сервисах, распространяемых на территории Российской Федерации под товарным знаком/брендом «Honor»® и «Huawei»®.
- 1.3. Организатором Конкурса является: Huawei Services (Hong Kong) Co., Limited. (регистрационный номер: 1451551), адрес регистрации Гонконг, Коулун, Цим Ша Цуй, Кантон роад №9, Здание 6, Комната 03, 9/F (далее – «Организатор»).
- 1.4. Оператором Конкурса, действующим по заданию / поручению Организатора, является Общество с ограниченной ответственностью «Техкомпания Хуавэй» (адрес места нахождения: 121614, г. Москва, Крылатская ул., 17, к. 2, ОГРН: 1027739023212) (далее – «Оператор»). Оператор осуществляет необходимые действия по организационному обеспечению проведения Конкурса на территории Российской Федерации, представляет интересы Организатора по вопросам, связанным с проведением Конкурса, на территории Российской Федерации, в том числе в отношениях с участниками Конкурса.
- 1.5. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцать) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса, Оператора, а также поставщиков товаров и услуг, распространяемых на территории Российской Федерации под товарными знаками «Huawei» и «Honor», аффилированные с ними лица, члены их семей, работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы, имеющие отношение к организации и проведению Конкурса и члены их семей. Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Конкурсе и права на получение призов.
- 1.6. Условием участия в Конкурсе не является приобретение какого-либо товара или услуги.
- 1.7. Место проведения Конкурса: Huawei **Member Center** или **Центр участников** (далее – Центр участников»)
- 1.8. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.
- 1.9. Информирование Участников Конкурса осуществляется путем размещения настоящих правил и информации о Конкурсе в Центре участников в течение срока, указанного в п. 3.2 настоящих правил. Ознакомление с условиями настоящих правил осуществляется Участниками самостоятельно.
- 1.10. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества Призов, иных изменениях в правилах Конкурса, Организатор публикует такие изменения и новые правила в Сообществе.
- 1.11. Конкурс не является стимулирующим мероприятием, лотерей, публичным обещанием награды или публичным конкурсом, в соответствии с тем, как они понимаются согласно применимому законодательству и проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих правил

- 2.1. **Участники Конкурса** – Пользователи сети Интернет, выполнившие Действия, установленные в п. 4.1 настоящих правил, и соответствующие всем положениям настоящих правил.
- 2.2. В случае использования до Конкурса вымышленного имени (никнейма) Участником Конкурса, на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (никнейм) и реальное имя и фамилия такого Участника, соответствующие его паспортным данным, должны принадлежать одному ID-адресу.
- 2.3. **ID-адрес** - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.
- 2.4. **Анонс Конкурса** - публичное оповещение о проведении Конкурса, размещенное в Сообществе, содержащее указание на правила Конкурса и задание Конкурса.
- 2.5. **Пользователи** – пользователи сети Интернет, соответствующие требованиям п. 1.6 настоящих правил (в том числе Участники Конкурса).
- 2.6. **Обладатель Приза Конкурса** – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с положениями настоящих правил.
- 2.7. HUAWEI AppGallery или AppGallery – официальный магазин приложений от HUAWEI.
- 2.8. Аккаунт HUAWEI – Профиль пользователя, использующего Мобильные Сервисы HUAWEI (Пример: AppGallery, Темы, Внутренние покупки, Облачное хранилище и т. д.)
- 2.9. Монеты/Монеты HUAWEI - Бонусы, которые можно использовать в AppGallery и некоторых приложениях и играх, скаченных из AppGallery, для виртуальных покупок. Монеты не подлежат продаже и любому другому способу обмена на денежные средства или другие товары и услуги.
- 2.10. **Скин** - внешний облик программы или какого-то виртуального предмета.
- 2.11. **Серебро** – внутри игровая валюта в мобильной игре Standoff 2.

3. Сроки проведения Конкурса и сроки отправки Приза

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «18» августа 2020 года по «30» сентября 2020 года включительно. Общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте правил, включает время, необходимое Участникам для совершения Действий.

4. Порядок регистрации для участия в Конкурсе, порядок проведения Конкурса, порядок определения Обладателей Призов Конкурса.

4.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса Пользователю необходимо:

- Иметь Аккаунт HUAWEI, зарегистрированный в России
- Скачать приложение Центр Участников
- Посетить Центр Участников и ознакомиться с Анонсом Конкурса и настоящими правилами;
- Выполнить задание Конкурса:
- Для участия в Конкурсе Пользователем предлагается в течение срока, предусмотренного п. 3.2 настоящих правил **Скачать указанные в Центре участников приложения и получить промо коды**. Далее результат выполнения Пользователем конкурсного задания именуется «Работа».
- Совокупность действий, совершаемых Участником Конкурса в порядке п. 4.1 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуется «Действия».

4.2. Особые условия

4.2.1. В случае отказа Обладателя Приза Конкурса от Приза Конкурса Организатор оставляет за собой право распорядится таким Призом по своему усмотрению.

4.2.2. Каждый Обладатель Приза Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему Приза Конкурса информация о факте выигрыша, а также его изображения (фотографии), фамилия, имя, отчество и город (местность) проживания, доведенные им до всеобщего сведения в социальной сети, а также интервью с ним могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или Оператора 1. Каждый Обладатель Приза Конкурса предоставляет Организатору и Оператору 1 право на использование его изображений (фотографий), интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и отправки Приза Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором и/или Оператором 1 Обладателю Приза Конкурса какого-либо дополнительного вознаграждения.

4.2.3. Каждый Участник Конкурса подтверждает свое согласие на размещение его Работы, изображения (фотографии), фамилии, имени, отчества и города проживания, доведенных им до всеобщего сведения в социальной сети, в содержании информации об Обладателе Приза Конкурса, публикуемой Оператором 2 в соответствии с п. 5.2 настоящих правил. Каждый Участник Конкурса предоставляет Оператору 2 право на использование его Работы, изображения (фотографии), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Оператором 2 Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

4.2.4. Оператор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом».

В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

– участвующее в Конкурсе посредством нескольких Huawei аккаунтов, Huawei ID или нескольких девайсов;

– осуществляющее любые виды накруток действий¹, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих правил;

– на постоянной или регулярной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода рекламных акциях, конкурсах, иных рекламных мероприятиях и т.д.

Оператор 2 также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте правил.

4.2.5. Для участия в Конкурсе не принимаются Работы, публикуемые Участниками:

– содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;

– содержащие угрозы, дискредитирующие, оскорбляющие, порочащие честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушающие неприкосновенность частной жизни других пользователей, пользователей сети Интернет или иных третьих лиц;

– нарушающие права несовершеннолетних лиц;

– являющиеся вульгарными или непристойными, содержащими нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;

– содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;

– содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;

– пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды,

¹ Накрутка действий — это методы, позволяющие совершать действия с одного компьютера чаще, чем это допускается правилами Конкурса (использование динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, запрещается в качестве накрутки использовать заблокированных/неактивных пользователей Интернет и иные способы накрутки). Организатор самостоятельно определяет наличие или отсутствие Накруток Действий с учетом имеющихся у него технических возможностей.

- пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержащие экстремистские материалы;
- пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носящие мошеннический характер;
- нарушающие авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Каждый Участник Конкурса гарантирует, что является автором Работы, либо получил разрешение на использование Работы от непосредственного автора. Участники Конкурса несут самостоятельную ответственность за соблюдение авторских и иных смежных прав в отношении Работы;
- в которых используются изображения (образы) третьих лиц без согласия таких третьих лиц. Участники Конкурса несут самостоятельную ответственность за получение разрешения на использование Работ у таких третьих лиц;
- порочащие деловую репутацию производителей, продавцов продукции и лиц, оказывающих услуги под товарным знаком/брендом «Honor»® и «Huawei»®, а равно и содержащие ложную информацию о самой такой продукции и услугах;
- нарушающие иные права и законные интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

4.2.6. Публикуя Работу, Участник Конкурса соглашается со следующими правилами и требованиями:

- Участник гарантирует, что при создании Работы соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия;
- Участник гарантирует, что он является единственным автором Работы, публикуемой в целях участия в Конкурсе, либо получил разрешение на использование Работы в порядке, установленном настоящими правилами, у непосредственного автора Работы.
- Участник дает согласие на использование Организатором Работы, своего изображения (образа), зафиксированного в Работе, а также гарантирует наличие согласия (разрешения) иных физических лиц, изображения которых присутствуют в Работе (если применимо), на использование их изображений (образов) в составе Работы Организатором и Оператором 1 Конкурса любыми способами на территории и всего мира, в течение неограниченного срока и без выплаты за это Участнику или иным лицам, избранным в Работе, какого-либо вознаграждения. В частности, Участники Конкурса дают свое согласие на опубликование (обнародование) и доведение до всеобщего сведения в сети Интернет, а также дальнейшее использование для целей создания производных и составных произведений рекламного характера их Работ, содержащих изображения / исполнение Участников Конкурса.

5. Порядок определения Обладателей Призов Конкурса и порядок уведомления Обладателей Призов Конкурса о выигрыше

5.1. Порядок определения Обладателя Приза Конкурса:

Обладателями Призов Конкурса признаются все пользователи, точно выполнившие действия, указанные в п. 4.1 настоящих правил.

6. Призовой фонд Конкурса

6.1. **Призовой фонд Конкурса составляют:** 1 (Один) Приз, включающий:

6.2.

6.3. **Призовой фонд Конкурса составляют следующие призы:**

6.3.1. 10 000 (Десять тысяч) Призов, включающих:

- промо коды от СберМаркет – 7% скидка на первый заказ в приложении.

6.3.2. 10 000 (Десять тысяч) Призов, включающих:

6.3.3. - промо коды от Delivery Club – скидка 30% для новых пользователей на первый заказ и 10% для пользователей с аккаунтами, с которых уже был сделан заказ. Неограниченное количество подарков, включающих:

- подарки от голосового помощника Маруся – скидка 5% умную колонку Капсула с дружелюбным голосовым ассистентом Маруся при покупке на официальном сайте capsula.mail.ru

6.3.4. Неограниченное количество подарков, включающих:

- подарки от приложения Где мои дети – 3 месяца бесплатного пользования

6.3.5. 10 000 (Десять тысяч) Призов, включающих:

- промо коды от Standoff 2 – бесплатный скин на desert eagle “winner” + 50 серебра(внутриигровая валюта).

6.3.6. 10 000 (Десять тысяч) Призов, включающих:

- промо коды от AFK Arena – внутриигровая валюта и вещи

6.3.7. 10 000 (Десять тысяч) Призов, включающих:

- промо коды от Lords Mobile – внутриигровая валюта и вещи

6.3.8. 10 000 (Десять тысяч) Призов, включающих:

- промо коды от Rise of Kingdoms – внутриигровая валюта и вещи

6.3.9. 10 000 (Десять тысяч) Призов, включающих:

- промо коды от Merriam-Webster Dictionary – 12 месяцев бесплатного премиум аккаунта.

6.3.10. Неограниченное количество подарков, включающих:

- подарки от Combo&VK – Подписка Combo на 1 месяц бесплатно (без онлайн-кинотеатров, но со сниженной ценой за 149руб в дальнейшем, если клиент будет продлевать её)

• Еда ВКонтакте — 20% на один любой заказ или 40% на первый заказ в DC

• Такси ВКонтакте — 25% на один заказ

• AliExpress — скидка 200 руб при заказе от 1000 руб на все товары. Ограничение - 10 000 активаций

6.3.11. 10 000 (Десять тысяч) Призов, включающих:

- промо коды от приложения Касперский. Кто звонил? – 3 месяца бесплатного премиум аккаунта.

6.3.12. 10 000 (Десять тысяч) Призов, включающих:

- промо коды от Сравни.ру – Скидка 15% при покупке полиса страхования путешественника

6.3.13. Неограниченное количество подарков, включающих:

- подарки от Мобильных Сервисов HUAWEI – Облако. 15ГБ/50ГБ облачного хранилища бесплатно на 12 месяцев. HUAWEI Видео. 1 месяц бесплатной подписки. HUAWEI Музыка. 1 месяц бесплатной подписки.

6.4. Призы Конкурса, установленные в п. 6.1 настоящих правил ранее и далее по тексту именуются – «Призы», а каждый по отдельности – «Приз».

6.5. Организатор уведомляет Обладателей Призов Конкурса о предусмотренной гл. 23 НК РФ обязанности уплатить НДС со всех полученных в налоговом периоде в денежной и натуральной форме доходов, в том числе, доходов в виде Приза (наград), полученных по итогам акций (конкурсов), суммарное стоимостное выражение которых превышает 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) по ставкам, предусмотренным действующим законодательством РФ о налогах и сборах. Оператор 2, в случае получения участником Приза/Призов, совокупная стоимость которых превысит 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, предоставляет сведения об Обладателях Призов Конкурса в налоговый орган по месту их нахождения, согласно законодательству РФ.

Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Конкурса считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ.

В отношении Призов, включающих денежную часть приза, согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ, из денежной части таких Призов Оператором 2 будет удержана и перечислена в бюджет соответствующего уровня сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Обладатель Приза Конкурса согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ в части, превышающей сумму в размере 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, исчисленную по ставке 35 (Тридцать пять) процентов суммы дохода, полученного соответствующим Обладателем Приза Конкурса в виде Приза/Призов.

6.6. Обязательства Организатора и Оператора по выдаче Призов Участникам Конкурса ограничены призовым фондом, указанным в п. 6.1 настоящих Правил. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Конкурса, имеющих право на получение Призов. Призы могут быть заменены по усмотрению Организатора на эквивалентные по стоимости и могут не совпадать с ожиданиями Участников Конкурса/Обладателей Призов Конкурса. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений в рекламных материалах Конкурса и/или от их изображений, размещенных в содержании Сообщества, сети Интернет.

6.7. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора, формируется Оператором и используется исключительно на отправку Призов их Обладателям. Организатору запрещается обременять Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Обладателями Призов Конкурса по отправке Призов, а также использовать средства Призового фонда Конкурса иначе, чем на отправку Призов.

7. Присоединение Участников Конкурса к настоящим правилам:

7.1. Совершение Участником Конкурса Действий, указанных в п. 4.1 настоящих правил, являются подтверждением присоединения к настоящим правилам. В связи с этим каждый Участник Конкурса подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих правил, факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения настоящих правил.

8. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса

8.1. Все Участники Конкурса вправе действовать в соответствии с настоящими правилами и обязуются выполнять условия настоящих правил.

8.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Приза Конкурса при условии выполнения положений настоящих правил и, в случае если он будет определен Организатором в качестве Обладателя Приза Конкурса.

8.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей социальных сетей любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей Социальных сетей или иных третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- порочит деловую репутацию производителей, продавцов продукции и лиц, оказывающих услуги под товарным знаком/брендом «Honor»® и «Huawei»®, или содержит ложную информацию о самой такой продукции и услугах;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

8.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

9. Права, обязанности и ответственность Организатора, Оператора

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Обладателей Призов среди Участников Конкурса.

9.2. Организатор и Оператор не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса.

9.3. Организатор и Оператор не несут ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора, Оператора.

9.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.6. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

9.7. Организатор и Оператор на свое собственное усмотрение могут признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, Оператором которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор, Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса за пределами, установленными настоявшими правилами.

9.10. Организатор и Оператор вправе в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке количества совершаемых определенным Участником Конкурса Действий. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки количества совершаемых определенным Участником Конкурса Действий, такой Участник Конкурса может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор и Оператор 2 самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения определенным Участником Действий на основании имеющихся у Организатора технических

возможностей.

9.11. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.

9.12. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.

10. Порядок обработки и хранения персональных данных Обладателей Приза Конкурса, согласие Обладателя Приза Конкурса на обработку и хранение его персональных данных.

10.1. Каждый Обладатель Приза Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Оператором в целях проведения Конкурса, доставки и вручения Приза. Ответственность за правомерность предоставления и достоверность персональных данных Обладателя Приза Конкурса несет предоставившее их лицо. Оператор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Обладателями Призов Конкурса.

Оператор являясь операторами персональных данных настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Обладателем Приза Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации и храниться на сервере Оператора на территории Российской Федерации. Каждый Обладатель Приза Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление на адрес Оператора, указанный в п. 1.4., Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение Приза Конкурса соответствующим Обладателем Приза Конкурса. В указанном случае Оператор вправе отказать Обладателю Приза Конкурса в Призе или потребовать его возврата, в случае если соответствующий Приз был ранее востребован / получен Обладателем Приза Конкурса. После получения уведомления Обладателя Приза Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Оператор обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, осуществляемой в силу закона, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Обладателем Приза Конкурса Организатору добровольно и осознано на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Оператором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных»

10.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Обладателя Приза Конкурса – субъекта персональных данных, как они определены в Законе «О персональных данных», а именно предоставленные им Оператору

Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Обладателем Приза Конкурса в целях отправки ему Приза Конкурса.

10.5. Оператор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Обладателем Приза Конкурса в целях получения Приза Конкурса, будут храниться, и обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах.

10.6. Оператор обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Обладателю Приза Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях отправки Приза Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Оператор в целях исполнения своих обязательств перед Обладателем Приза Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Обладателя Приза Конкурса третьим лицам - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Обладателя Приза Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

10.7. Оператор осуществляют сбор, обработку и хранение персональных данных только Обладателей Призов Конкурса. Сбор, обработка и хранение персональных данных иных Участников Конкурса, не являющихся Обладателями Призов Конкурса, не осуществляется.

11. Заключительные положения

11.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

11.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена его на другие Призы по требованию Участников Конкурса/Обладателей Призов Конкурса не допускаются.